

Questions & réponses

Campagne de promotion d'achat local « J'achète Rimouski, propulsé par Desjardins »

- ✓ La campagne de promotion d'achat local « J'achète Rimouski, propulsé par Desjardins » est réalisée par la Ville de Rimouski, grâce au financement du ministère de l'Économie et de l'Innovation (subvention de 700 000 \$ pour la relance économique des centres-villes), la Caisse Desjardins de Rimouski et la Société de promotion économique de Rimouski (SOPER).
- ✓ La première des quatre campagnes est sous le thème « **Restauration, culture et divertissement** ».
- ✓ Elle regroupe un total de **36 entreprises** actives dans ces secteurs d'activités, qui sont principalement situées au centre-ville, mais aussi ailleurs sur le territoire de la ville de Rimouski.
- ✓ Le concept : la population est invitée à se procurer des bons d'achats qui sont bonifiées de 50 % par les partenaires participants. Par exemple, **un achat de 20 \$ donne 30 \$ à dépenser** auprès des commerces participants sélectionnés.
- ✓ Pour se procurer des bons d'achat, regroupés sur la carte Hello, la population est invitée à visiter le **site de La Ruche Québec** (plateforme de financement participatif) à l'adresse suivante : www.laruchequebec.com/jacheterimouski .
- ✓ Les bons d'achats sont tous compilés sur une SEULE carte de crédit prépayée VISA de la compagnie Hello. La carte permet de regrouper tous les achats effectués dans les commerces sélectionnés.
- ✓ Pour obtenir leur carte de crédit prépayée, les consommatrices et consommateurs sont redirigés, à partir du site de La Ruche, vers le site Hello.
- ✓ Une **demande de carte de crédit doit être complétée** pour obtenir la carte prépayée. Une pièce d'identité pourrait être demandée.
- ✓ À noter que cette demande de carte de crédit **n'affecte pas la cote de crédit** des personnes qui en font la demande.

J'achète Rimouski

propulsé par Desjardins

- ✓ **La carte prépayée Hello peut et doit être conservée** par ses détentrices et détenteurs puisque celle-ci pourra être utilisée pour les trois autres campagnes à venir et pour accéder à de potentielles promotions futures.
- ✓ Les détentrices et détenteurs d'une carte prépayée Hello peuvent télécharger une application qui leur permet de **consulter en temps réel le solde disponible** sur leur carte via le site www.hellocard.ca .
- ✓ Le montant contribué par les consommatrices et consommateurs est valide pour une durée illimitée. Par contre, la bonification de 50 % offerte par les partenaires est valide pour une année seulement.
- ✓ La première campagne de promotion d'achat local est officiellement en vigueur jusqu'au 7 juillet prochain ou jusqu'à « épuisement des stocks ». Il faut faire vite, car les bons d'achat s'envolent rapidement!

Sources d'information disponibles :

[Communiqué de presse](#) – lancement campagne d'achat local

[Vidéo promotionnelle et explicative](#) – campagne 1 (3 minutes)

[Commerces intéressés à participer aux prochaines campagnes](#) – site de la SOPER

